SEQUENCE 1
RECONNAITRE LES GENRES ET LES SITUATIONS D'ARGUMENTATION

Séance n° 1 :Compréhension de l'écrit

Support :Publicité : Le Papier c'est la vie

Objectifs de la séance :- Analyser une publicité

- Repérer les procédés de la persuasion - Dégager l'implicite

Plan de la séance : Observation du para texteHypothèses de lecture

- AnalyseSynthèse

Durée de la séance : une heure

Séance n° 2 : Compréhension orale

Support: Le thé, une boisson universelle

Objectifs de la séance :- développer l'écoute- sélectionner des informations.- prendre des notes

Plan de la séance :- Première écoute du texte- Lecture des questions

- Deuxième écoute- Réponse aux questions

- Vérification des réponsesDurée de la séance : une heure

à consulter : dictionnaire ; grammaire.

Séance n° 3 :Syntaxe

Titre de la leçon:L'expression de la cause

Objectifs de la séance :- Identifier les articulateurs de cause

- Distinguer la cause implicite de la cause explicite

Plan de la séance : Observe Retiens Entraîne-toi

Durée de la séance : une heure

Documents à consulter : dictionnaire ; grammaire.

Séance 4 Lexique

Objectifs de la séance :- Identifier le champ lexical de l'argumentation

- Définir le vocabulaire de l'argumentation

Plan de la séance :- Relevé du champ lexical

- Recherche de définitions

Durée de la séance : une heure

Documents à consulter : dictionnaire

Séance 6 Expression écrite

Objectifs de la séance :- distinguer les arguments des exemples

- identifier la thèse- reconstituer un texte.

Plan de la séance :- Lire - Ecrire

Durée de la séance : une heure.

Corriges

Plan de la séance

Séance 1 : Compréhension de l'écrit

Séance 2 : Compréhension orale

Séance 3 : Syntaxe

Séance 4 : Lexique

Séance 5 : Lecture d'élargissement

Séance 6 : Expression écrite

CORRIGES.

http://www.onefd.edu.dz

جميع الحقوق محفوظة ©

- **Séance 1 : Compréhension de l'écrit**

Déroulement de la séance :
Observe d'abord la page suivante puis lis

En lisant ce journal,

vous préservez nos forêts.

Oui, le papier est bien le meilleur ami de la forêt. Rassurez-vous, lorsque vous utilisez du papier, vous ne participez pas à la déforestation ! Bien au contraire, vous contribuez à la préservation et au développement de nos forêts.

D'abord, parce que le bois utilisé pour fabriquer du papier **provient essentiellement des coupes d'entretien** pratiquées en forêts, et qui sont nécessaires à la croissance de notre patrimoine forestier. Ensuite, parce que les industriels **utilisent également les chutes de l'activité de sciage,** qui sont ainsi valorisées.

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Le bois est un matériau naturel et renouvelable. Grâce à l'utilisation des coupes d'entretien et des sous-produits de la forêt, l'industrie papetière française dynamise la filière bois et contribue au **développement de nos forêts en France, qui s'accroissent de 25 000 hectares chaque année.**

Parce que le papier c'est la vie .

Questions :

I – Observe cette page.

1. Comment appelle-t-on ce genre de document ?
2. Quel est le produit cité ?
3. Quel est l'énoncé qui accroche le lecteur ? Quels moyens typographiques ont été utilisés pour l'accrocher ?

II – Lis attentivement le texte puis réponds aux questions:

1. Quels procédés l'auteur utilise-t-il pour toucher la sensibilité du lecteur ?
2. A quelle question implicite répond la première phrase du texte ?
3. Quels arguments des deuxième et troisième paragraphes montrent que la fabrication du papier est bénéfique pour les forêts ?
4. Quelle est la conclusion implicite de cette publicité ?
5. Exprime de manière explicite le slogan en complétant la phrase suivante : le papier, c'est la vie parce qu'il fait vivre, ……, …… et surtout ……

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Séance 2 : : Compréhension orale

Transcription du texte de la séance de compréhension orale

Le thé, une boisson universelle

Le thé est reconnu comme étant la boisson universelle par excellence. Il est bu dans les pays chauds pour se rafraîchir et dans les pays froids pour se réchauffer. Enfin, dans tous l es pays du monde, il est bu pour se désaltérer. Mais le thé est également reconnu comme une boisson aux nombreux bienfaits.

Tonique, il stimule mais n'excite pas. Son action positive sur les fonctions physiques et intellectuelles est réelle : il augmente le tonus, favorise la résistance et la vivacité de l'esprit et diminue la fatigue. Diurétique, il facilite aussi la digestion. C'est ainsi que depuis le XIXe siècle, nous savons que le thé comporte trois composants majeurs : la théine (même alcaloïde que la caféine), les tanins, l'eau. A chacun de ces composants, correspond un certain nombre de propriétés, et de ce fait, il est possible d'avancer que le thé, ne comportant ni calorie ni sodium, est souvent conseillé pour accompagner un régime sans sel. Il est riche en vitamines, calcium, potassium, cuivre, zinc et surtout fluor.

Toutes ces vertus bénéfiques sont certainement à l'origine de son immense popularité : aujourd'hui, le thé est la boisson la plus consommée dans le monde après l'eau

R. P. Dammann, *L'Amateur de thé*, n° 1, Janvier 1998

Retiens :

a) – L'argumentation peut se rencontrer :

- dans des textes non littéraires (publicité, presse…) ;
- dans des textes littéraires (lettres, essais, dialogues de théâtre, roman…).

b) – L'explicite et l'implicite :

- L'explicite est énoncé clairement.
- L'implicite est le "non dit". Il peut être déduit à partir de ce qui

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Questions :

1. Ecoute le texte une première fois puis identifie le thème.

2. Réponds par vrai ou faux :
- le thé est mauvais pour la santé ;
- le thé développe les facultés intellectuelles ;
- le thé fait maigrir ;
- le thé fatigue ;
- on boit du thé dans tous les pays du monde.

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Séance 3 : Syntaxe

I. Observe les phrases suivantes :

a) – Vous contribuez à la préservation et au développement de nos forêts parce que le bois utilisé pour fabriquer du papier provient essentiellement des coupes d'entretien nécessaires à la croissance de notre patrimoine forestier.

b) – Grâce à l'utilisation des coupes d'entretien, l'industrie papetière dynamise la filière bois.

c) – En lisant ce journal, vous préservez nos forêts.

1. Relève dans chacune des phrases l'articulateur qui exprime la cause.

2. Observe la cause exprimée dans chacune des phrases suivantes :

a) Parce que le bois utilisé pour fabriquer du papier provient essentiellement des coupes d'entretien pratiquées en forêts, et qui sont nécessaires à la croissance de notre patrimoine forestier.

b) Grâce à l'utilisation des coupes d'entretien.

c) En lisant ce journal.

3.

a) – Dans quelle phrase l'articulateur introduit-il une information qui n'est pas connue du destinataire ?

b) – Dans quelle phrase la cause est-elle positive ?

c) – Dans quelle phrase la cause est-elle implicite ?

Retiens :

- Dans l'argumentation, l'expression de la cause permet d'expliquer pourquoi on a raison d'affirmer des propos, de les justifier.
- On choisit d'exprimer explicitement la cause quand on souhaite guider son interlocuteur pour être plus facilement compris.
- Pour exprimer explicitement un rapport de cause on utilise : **parce que, puisque, car, comme, sous prétexte que, étant donnée que, à cause de** (cause négative), **grâce à.**
- Pour exprimer implicitement un rapport de cause, on utilise le gérondif (exemple : en lisant), l'opposition, les subordonnées relatives.

Séance 4: Lexique

1. Relève le champ lexical de l'argumentation dans le texte suivant :

Dans un texte argumentatif, l'auteur défend une thèse dans le but de convaincre son destinataire. Pour prouver ce qu'il avance, il emploie des arguments soutenus par des exemples. Il peut admettre provisoirement certains arguments de l'adversaire pour mieux les réfuter.

2. Associe chaque mot à sa définition.

1. thème	a – opinion qu'on cherche à défendre à l'aide d'arguments
2. thèse	b – mot de liaison qui sert à relier un argument à un autre
3. argumentation	c – fait ou phrase prouvant que l'argument avancé est juste
4. argument	d – texte qui contient une suite visant à convaincre, à persuader le destinataire
5. exemple	e – sujet général de l'argumentation
6. connecteur	f –.illustration

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Séance 5: Lecture d'élargissement

Lecture d'élargissement

Une victime

Ses vêtements craquaient en pleine rue. Il les achetait dans ces maisons qui annoncent un rabais considérable pour cause de liquidation.
Je le rencontrai un jour, complètement chauve. Il avait eu l'idée de changer ses cheveux blonds pour des cheveux noirs, toujours guidé par son amour du progrès : l'eau qu'il venait d'employer avait fait tomber ses cheveux blonds, et il était enchanté parce que, disait-il, il pouvait maintenant faire usage d'une certaine pommade qui lui donnait, à coup sûr, une chevelure noire deux fois plus épaisse que son ancienne chevelure blonde. Je ne parlerai pas de toutes les drogues[1] qu'il avala. De robuste qu'il était, il devint maigre et essoufflé. C'est alors que la réclame commença à l'assassiner. Il se crut malade, il se traita selon les excellentes recettes des annonces et, pour que la médication fût plus énergétique, il suivit tous les traitements à la fois, se trouvant très embarrassé devant l'égale quantité d'éloge[2] décerné à chaque drogue. La réclame ne respecta pas plus son intelligence. Il emplit sa bibliothèque de livres que les journaux lui recommandèrent. La classification qu'il adopta fut des plus ingénieuses : il rangea les volumes par ordre de mérite, je veux dire selon le plus ou moins de lyrisme[3] des articles payés par les éditeurs […] Lorsqu'il ouvrait un livre, il savait ainsi à l'avance l'enthousiasme qu'il devait témoigner : il riait ou il pleurait suivant la formule. A ce régime, il devint complètement idiot.

Emile Zola, journaliste et écrivain (1840 – 1902),
Une Victoire de la réclame.

[1] Médicaments
[2] Jugements favorables
[3] Enthousiasme

http://www.ufd.edu.dz
© جميع الحقوق محفوظة

Questions :

I.

Quel est le thème du texte ?

II.

1. Le mot publicité est-il employé dans le texte ? Par quel mot est-il remplacé ?
2. Trouve dans le premier paragraphe l'expression qui définit « la publicité ».
3. Les mots employés dans le texte sont-ils valorisants ou dévalorisants ?
4. Quelle image le narrateur nous donne-t-il de son personnage ? Comment est-il présenté physiquement et moralement ?
5. Ce personnage a-t-il toujours été ainsi ?
6. « C'est alors que la réclame commence à l'assassiner » – « la réclame ne respecte plus son intelligence »

a) Observe les verbes : comment est présentée la réclame ?
b) Quel est le procédé utilisé ?

7. Quelle est la morale de cette histoire ?
8. Cette histoire a-t-elle réellement existé ? N'est-elle pas exagérée ? Quelle est la visée de ce texte ?

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

Séance 6: Expression écrite

Exercice 1 :

Lis le texte ci-dessous puis relève le verbe qui annonce la thèse, les arguments et l'exemple.

J'estime que le boycott des produits fabriqués par les enfants n'est pas une solution.

En effet, le travail des enfants est souvent une contribution essentielle au revenu minimum de survie de la famille. D'autre part, si l'on donne une réponse morale, qui est celle du boycott, à une solution qui a un fondement essentiellement économique, on est en décalage. Enfin, plusieurs témoignages prouvent que le boycott n'est pas la solution adaptée. Ainsi, quand les Etats-Unis ont décidé d'interdire l'importation des produits fabriqués par des enfants, près de cinquante mille enfants du secteur de l'habillement ont été jetés à la rue du jour au lendemain au Bengladesh.

d'après Paul ERARD, *Faut il boycotter ? les produits fabriqués par des enfants ?*

Exercice 2 :

Reconstitue l'argumentation ci-dessous en t'appuyant sur les articulateurs.

Un jeu incontournable.

1. Premièrement, Lara dispose de quelques mouvements supplémentaires qui lui permettent d'escalader, de tirer simultanément sur deux cibles distinctes ou encore de se battre sous l'eau.
2. Par ailleurs, contrairement au premier volet, certaines étapes du jeu se déroulent en extérieur, ce qui donne naissance à des décors nettement plus colorés.
3. En conclusion, *Tomb Raider 2* offrira un autre succès phénoménal à ses créateurs et un plaisir inouï aux joueurs.
4. La suite du premier épisode vous émerveillera de plus belle.
5. D'autre part, elle bénéficie de formes moins anguleuses, ce qui la rend plus agréable à regarder.
6. C'est ainsi que Lara effectue un périple la menant de Venise jusqu'en Chine.
7. De plus, Lara pilote différents véhicules, comme une moto des neiges.

http://www.ency-education.com

Exercice 3 :

Au cours de ce projet, tu dois rédiger un plaidoyer, c'est-à-dire une argumentation en faveur d'un thème.
Choisis donc le sujet que tu auras à défendre et commence à noter quelques arguments que tu comptes développe

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

CORRIGES

1. Compréhension de l'écrit

I.

1. Ce document est une publicité.
2. Produit cité : le papier.
3. L'énoncé qui accroche le lecteur est : "Vous préservez nos forêts". Les moyens typographiques qui ont été utilisés pour l'accrocher : la taille des caractères, leur police, leur nature (gras) et leur emplacement mettent en évidence cet énoncé

II.

1. Les procédés que l'auteur utilise pour toucher la sensibilité du lecteur :
   - l'emploi répété de "vous" ;
   - les expressions :
     - Rassurez vous ;
     - Vous ne participez pas à la déforestation ;
     - **Bien au contraire** vous **contribuez** à la préservation et au développement de nos forêts.

Ces expressions donne une image positive au destinataire.

2. La question implicite à laquelle répond la première phrase du texte : comment peut-on préserver les forêts alors qu'il faut couper des arbres pour fabriquer du papier ?
3. Les arguments des deuxième et troisième paragraphes qui montrent que la fabrication du papier est bénéfique pour les forêts :
   - Les coupes d'entretien sont nécessaires à la croissance de notre patrimoine.
   - Le bois est un matériau renouvelable.
   - L'industrie papetière contribue au développement des forêts.
4. La conclusion implicite de cette publicité : puisque la fabrication du papier contribue au développement des forêts, alors **Achetez le journal**
5. Le papier c'est la vie parce que il fait vivre **les forêts, les industries,** et surtout **les fabricants de papier.**

2. Compréhension orale

1. Le thème : le thé,
2.

- Le thé est mauvais pour la santé : faux
- Le thé développe les facultés intellectuelles : vrai

جميع الحقوق محفوظة

- Le thé fait maigrir : faux
- Le thé fatigue : faux
- On boit du thé dans tous les pays du monde : vrai

3. Grammaire

1. Les articulateurs qui expriment la cause :
a) - parce que
b) - grâce à
c) - aucun articulateur

3.
a - parce que : introduit une nouvelle information
b - grâce à : introduit une cause positive
c - la cause implicite est exprimée par la forme verbale « en lisant ».

4. Lexique

1. Le champ lexical de l'argumentation : argumentatif – défend – thèse – convaincre – prouver – arguments – exemples – adversaire – réfuter.

2. 1/e – 2/a – 3/d – 4/c - 5/f - 6/b

5. Lecture d'élargissement :

Thème du texte : la publicité

II.

1. Non le mot publicité n'est pas employé. A cette époque, on parlait de « réclame ».
2. L'expression est « ces maisons qui annoncent un rabais considérable pour cause de liquidation ».
3. Les mots employés dans le texte sont dévalorisants
4. L'image est négative.

Ce personnage est laid, malade et même idiot. C'est un « objet » qui se laisse guider par la réclame.

5. Ce personnage était beau et en bonne santé.
6.

a. Les verbes utilisés pour la publicité (assassiner – respecter) sont généralement utilisés pour des personnes.
b. Le procédé utilisé est la personnification (personnifier, c'est attribuer des comportements ou des sentiments humains à des objets).

7. La morale : il ne faut pas croire la publicité.

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة

8. Cette histoire n'est pas vraie. Elle présente les faits d'une manière exagérée pour **dénoncer** « l'emprise de la publicité » sur les gens et les inciter à la méfiance.
9. La visée de ce texte argumentative : montrer que la publicité est trompeuse, mensongère.

6. Activités d'écriture :

Exercice 1 :

Le verbe qui annonce la thèse : j'estime (J'estime que le boycott des produits fabriqués par les enfants n'est pas une solution).
Les arguments :
- Articulateur1 : en effet
- Argument 1 : « le travail des enfants est souvent une contribution essentielle au revenu minimum de survie de la famille ».
- Articulateur 2 : d'autre part
- Argument 2 : « si l'on donne une réponse morale, qui est celle du boycott, à une solution qui a un fondement essentiellement économique, on est en décalage ».
- Articulateur 3 : enfin
- Argument 3: « plusieurs témoignages prouvent que le boycott n'est pas la solution adaptée ».
- Articulateur 4 : ainsi
- Exemple : « Quand les Etats-Unis ont décidé d'interdire l'importation des produits fabriqués par des enfants, près de cinquante mille enfants du secteur de l'habillement ont été jetés à la rue du jour au lendemain au Bengladesh. »

Exercice 2 :

4 – 1 – 5 – 7 – 2 – 6 – 3

http://www.onefd.edu.dz © جميع الحقوق محفوظة